

AULA DE EMPRENDIMIENTO

Para la mejora de las competencias
profesionales y personales



CONTENIDO

01

Introducción

02

Objetivos

03

Talleres

04

Actividades

05

Contacto



AULAS DE EMPRENDIMIENTO

Las Aulas de Emprendimiento se constituyen como una estrategia para potenciar en el alumnado de Formación Profesional las competencias profesionales y personales, fomentando las habilidades emprendedoras, imprescindibles en el nuevo marco socio-económico hacia el que se dirige nuestra economía.

A su vez, pretenden mejorar la empleabilidad del alumnado desarrollando hábitos intraemprendedores y posibilitando su inserción laboral como parte de una iniciativa empresarial.



OBJETIVOS

Sensibilizar al alumnado de Formación Profesional en el emprendimiento en general y en sus versiones social, sostenible o colaborativo.

Trabajar con el alumnado de Formación Profesional las competencias emprendedoras a través de procesos de experimentación / simulación vinculados con el entorno y las salidas profesionales relacionadas con el sector profesional específico.

Potenciar en el alumnado las habilidades profesionales, personales y sociales, “soft vocational skills,” como habilidades transversales y necesarias para mejorar su autonomía, confianza y empleabilidad.



OBJETIVOS

Crear un espacio físico que incentive la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo y, como consecuencia, la innovación y el emprendimiento.

Generar experiencias reales e iniciales de emprendimiento en el alumnado participante.

Canalizar a través del Aula de Emprendimiento las actuaciones que se lleven a cabo en el centro docente a través de cualquier plan o programa para la innovación educativa en el ámbito de la cultura emprendedora.



OBJETIVOS

Potenciar la puesta en marcha de iniciativas innovadoras viables que resuelvan las necesidades del entorno o den respuestas de empleo adaptadas a las situaciones laborales cambiantes, mediante proyectos emprendedores viables, con valor y sostenibles.

Crear una Red de colaboración, cooperación y alianzas entre centros docentes, empresas, instituciones y organizaciones del entorno comprometidos con el emprendimiento.

Organizar y/o participar en ferias de emprendimiento de mayor ámbito geográfico en colaboración con otras Aulas de Emprendimiento del entorno.



OBJETIVOS

Participar en convocatorias locales, regionales o nacionales de proyectos relacionados con el emprendimiento y en especial con proyectos relacionados con el impulso de startups.

Ampliar el ecosistema emprendedor del centro docente con semilleros o viveros de empresas donde los proyectos nacidos en las Aulas de Emprendimiento puedan dar el salto al mundo productivo.



TALLER IDEACIÓN DE NEGOCIO

OBJETIVO

Fomentar la creatividad y el pensamiento innovador en los alumnos para que puedan generar ideas sólidas, para buscar enseñar técnicas para identificar oportunidades de negocio, desarrollar, para elaborar un plan estratégico para poner en marcha la idea de negocio de manera eficiente.

CONTENIDOS

- Técnicas de generación de ideas.
- Identificación de oportunidades de mercado.
- Validación de ideas de negocio.



TALLER PLAN DE NEGOCIO

OBJETIVO

Guiar a los alumnos en el proceso de elaboración de un plan detallado que describa de manera clara y coherente la estrategia, estructura y viabilidad de un negocio. A través de este taller, se busca que los alumnos adquieran las habilidades que les permita tomar decisiones fundamentadas, conseguir financiamiento, identificar riesgos y oportunidades.

CONTENIDOS

- Estructura de un plan de negocios.
- Análisis (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).
- Proyecciones financieras y presupuestos.



TALLER MARKETING Y ESTRATEGIA COMERCIAL

OBJETIVO

Proporcionar a los alumnos los conocimientos para desarrollar estrategias efectivas que les permitan posicionar su producto o servicio en el mercado, como aumentar las ventas y generar una ventaja competitiva. Durante el taller, se abordan temas como la segmentación del mercado, la elaboración de un plan de marketing, la gestión de la marca, la utilización de herramientas digitales, entre otros aspectos clave para el éxito en la comercialización de un producto o servicio.

CONTENIDOS

- Segmentación de mercado.
- Desarrollo de propuesta de valor.
- Estrategias de marketing digital y tradicional.



TALLER FINANZAS PARA EMPRENDEDORES

OBJETIVO

Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para gestionar eficientemente las finanzas de un negocio. Durante el taller, se enseñan conceptos básicos de contabilidad, análisis financiero, presupuestos, flujo de caja, inversión de capital, fuentes de financiamiento, entre otros temas relevantes para la toma de decisiones financieras acertadas.

CONTENIDOS

- Contabilidad básica.
- Gestión de flujo de efectivo.
- Fuentes de financiamiento.



TALLER DE PRODUCTO

OBJETIVO

Proporcionar a los participantes metodologías necesarias para idear, diseñar y lanzar al mercado productos innovadores y exitosos. Durante el taller, se abordan temas como la identificación de oportunidades de mercado, la definición de requerimientos y especificaciones del producto, la optimización del diseño, entre otros aspectos clave en el proceso de desarrollo de producto.

CONTENIDOS

- Diseño thinking.
- Prototipo y pruebas de concepto.
- Mejora continua.



TALLER HABILIDADES DE PRESENTACIÓN

OBJETIVO

Ayudar a los alumnos a mejorar sus capacidades para comunicarse de manera efectiva ya sea en presentaciones, charlas, reuniones o cualquier situación. Durante el taller, se trabajan aspectos como la estructuración del discurso, el manejo de la voz y la expresión corporal. La resolución de preguntas y el manejo del nerviosismo. El propósito es que los participantes adquieran confianza en sí mismos.

CONTENIDOS

- Pitch de negocios.
- Comunicación efectiva.
- Manejo de preguntas y objeciones.



TALLER LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS

OBJETIVO

Este taller ofrece una oportunidad única para el desarrollo profesional y personal de los participantes, brindándoles las herramientas y habilidades necesarias para liderar equipos de manera efectiva y alcanzar el éxito en un entorno laboral cada vez más competitivo y dinámico.

CONTENIDOS

- Desarrollo de habilidades.
- Construcción y gestión de equipos eficientes.
- Resolución de conflictos.



TALLER DE LEGISLACIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVO

Este taller ofrece a los alumnos la oportunidad de fortalecer sus conocimientos y habilidades en materia legal, proporcionándoles las herramientas necesarias para navegar con confianza y éxito en el complejo entorno legal y regulatorio en el que operan las empresas.

CONTENIDOS

- Conocimientos básicos de leyes comerciales.
- Registro de empresas y obligaciones fiscales.
- Propiedad intelectual.



TALLER DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

OBJETIVO

Este taller ofrece a los participantes una oportunidad invaluable para explorar y aprovechar el potencial transformador de las tecnologías emergentes en el ámbito empresarial, preparándolos para liderar la innovación y el cambio en sus organizaciones y comunidades.

CONTENIDOS

- Tendencias tecnológicas.
- Estrategias de negocios digitales.
- Herramientas y plataformas digitales.



aicor^{TIC}

www.aicoreducacion.com

TALLER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

OBJETIVO

Este taller ofrece a los participantes la oportunidad de adquirir los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para liderar la implementación exitosa de programas de RSE en sus organizaciones, contribuyendo así al bienestar de la sociedad y al desarrollo sostenible.

CONTENIDOS

- Impacto social y ambiental.
- Ética empresarial.
- Integración de la responsabilidad social en el modelo de negocio.



TALLER NETWORKING Y DESARROLLO DE RELACIONES

OBJETIVO

Proporcionar a los participantes las herramientas y habilidades necesarias para convertirse en expertos en Networking. Finalizando el taller con un desayuno entre los participantes para hacer una simulación real de Networking.

CONTENIDOS

- Construcción de una red de contactos.
- Estrategias para establecer relaciones profesionales.
- Participación en eventos y ferias.



TALLER GESTIÓN DEL TIEMPO Y PRODUCTIVIDAD

OBJETIVO

Este taller ofrece a los alumnos la oportunidad de adquirir las habilidades y herramientas necesarias para optimizar su tiempo y mejorar su rendimiento en todas las áreas de su vida, lo que les permitirá alcanzar sus metas de manera más eficiente y efectiva.

CONTENIDOS

- Planificación efectiva.
- Técnicas de gestión del tiempo.
- Priorización de tareas.



TALLER CREACIÓN DE UN CANAL EN YOUTUBE

OBJETIVO

El curso-taller tiene como finalidad proporcionar todos los pasos para que el estudiante cree su propio canal de YouTube y comparta su portfolio con el mundo. Desarrollar estrategias para producir y editar videos de presentación con diferentes técnicas para crecer y optimizar las herramientas que proporciona la plataforma.

CONTENIDOS

- Público objetivo e información legal.
- Herramientas y plataformas de audio, vídeo e imagen.
- Cómo transmitir en vivo.



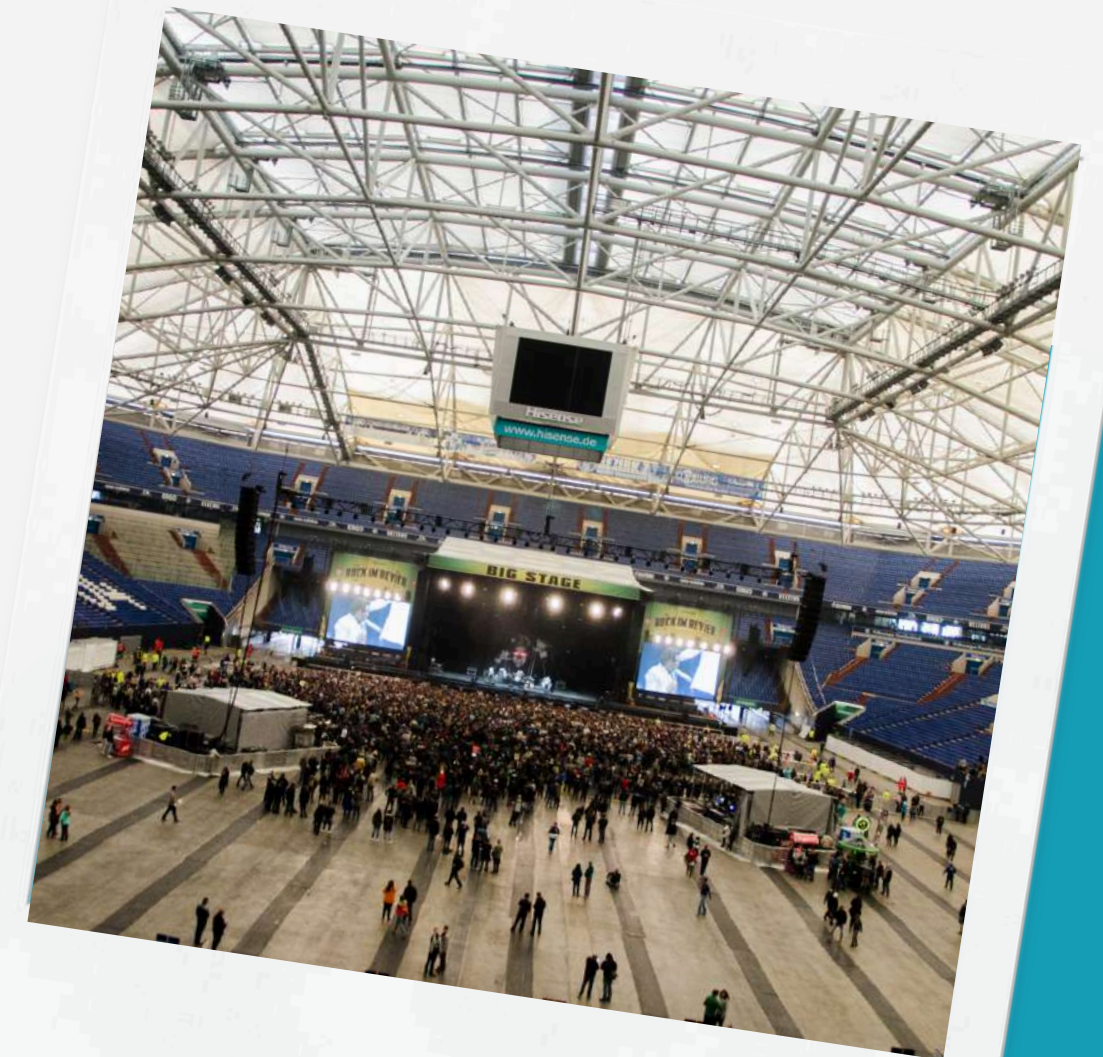
TALLER GESTIONA TU PROPIO EVENTO

OBJETIVO

La gestión de eventos es la actividad profesional de planificación, organización y dirección de eventos a pequeña y gran escala -ya sea en persona, de manera virtual o con una combinación de ambas- que recurre a un conjunto de expertos capacitados para llevarse a cabo.

CONTENIDOS

- Factores comunes para organizar un evento.
- Desarrollo del briefing del evento.
- Cómo lograr ser Trending Topic durante el evento.



ACTIVIDADES EMPRENDIMIENTO



ACTIVIDADES EMPRENDIMIENTO




nicor^{TIC}

Aportando soluciones desde 1998



SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN



 658 78 06 49 / 957 76 13 16

 formacion@aicor.com

 C/Turquesa 9E (Polígono El Granadal), 14014. Córdoba

 /aicortic

 @aicorconsultores

 /aicor-tic

www.aicoreducacion.com