

TALLER DE PRODUCTO

OBJETIVO

Proporcionar a los participantes metodologías necesarias para idear, diseñar y lanzar al mercado productos innovadores y exitosos. Durante el taller, se abordan temas como la identificación de oportunidades de mercado, la definición de requerimientos y especificaciones del producto, la optimización del diseño, entre otros aspectos clave en el proceso de desarrollo de producto.

CONTENIDOS

- Diseño thinking.
- Prototipo y pruebas de concepto.
- Mejora continua.

