

# TALLER MARKETING Y ESTRATEGIA COMERCIAL

## OBJETIVO

Proporcionar a los alumnos los conocimientos para desarrollar estrategias efectivas que les permitan posicionar su producto o servicio en el mercado, como aumentar las ventas y generar una ventaja competitiva. Durante el taller, se abordan temas como la segmentación del mercado, la elaboración de un plan de marketing, la gestión de la marca, la utilización de herramientas digitales, entre otros aspectos clave para el éxito en la comercialización de un producto o servicio.

## CONTENIDOS

- Segmentación de mercado.
- Desarrollo de propuesta de valor.
- Estrategias de marketing digital y tradicional.

